Interview guide

**Køn**

**Alder**

**Hvilket mærke Cola foretrækker du? (Hvis du ikke drikker Cola, så skriv hvilke andre mærker sodavand du drikker?)**

**Tænker du over prisen når du køber sodavand?**

**Kender du til Jolly Cola & er det noget du drikker/ har drukket?**

**Hvad er grunden til at du enten køber eller ikke køber Jolly Cola (Prisen, smagen, synligheden.)**

**Hvorfor vælger du at købe "mærkevare sodavand" (Pepsi, Coca Cola mm.) frem for de billigeste alternativer på markedet? (Er det smagen, det er det du kender, brandingen mm?)**

**Hvornår drikker du oftest sodavand? (Til arrangementer, Når du har tømmermænd, når du er sukkerkold mm.)**

**Hvor tit handler du dagligvarer på nettet?**

**Hvad kunne gøre Jolly Colas hjemmeside relevant for dig at klikke ind på (Konkurrencer, kampagner, hvor du finder produktet, spændende design mm.) Uddyb gerne.**

**Hvornår har du sidst set eller hørt om Jolly Cola? (primært på Sociale medier?)**

**Tænker du over miljøet når du køber produkter (betyder det noget at produkterne er danske, og dermed ikke udleder lige så meget co2)**

**Hvilket socialt medie benytter du dig mest af?**